



1. Міні проект – усна історія *Роки Перебудови 1985-1991 років*

1. Повна юридична назва організації

ТМО Спілка Української Молоді в Україні
Центр дослідження літератури для дітей та юнацтва (ЦДЛДЮ)

2. Назва запропонованого проекту

"Роки Перебудови 1985-1991 років"

3. Учасники реалізації проекту від організації:

Ірина Мацко
Тетяна Денис
Світлана Фаленда – волонтер

4. Партнери проекту

ТОГО «Партнерство»

5. Основна ідея

Дізнатися у респондентів різного віку та виду діяльності про роки перебудови та їх життя в цей період.

6. Стислий опис проекту

Проект здійснюватимемо у кілька етапів:

- 1 етап – визначення теми проекту;
- 2 етап – збір та опрацювання інформації з друкованих джерел, книг та газет про реалії досліджуваного часу - 1985-1991 років;
- 3 етап – пошук респондентів різного роду діяльності та віку;
- 4 етап – запис інтерв'ю від респондентів;
- 5 етап – опрацювання матеріалів та вибірка уривків на потрібну тему;
- 6 етап – монтаж відео.

7. Терміни реалізації проекту

Липень-жовтень 2014 року

8. Проблеми, вирішенню яких сприяє проект

Проект має на меті отримати інформацію від людей, які жили в цей час про те, як адаптувалися вони в нових умовах. Опрацювати зібрану інформацію від респондентів різного роду діяльності та узагальнити.

9. Очікувані результати проекту

На основі опрацьованих даних сформулювати рекомендації як знайти себе та вижити в важких умовах перехідного періоду.



2. Міні проект – Пілотний проект УКРАЇНСЬКИЙ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ТЕАТР

Трагедія «Три тирана». В антрактах – народний бунт...
В. Бутков

1. Назва запропонованого проекту

Розвиток ідеї соціально-політичного театру в Україні

2. Основна ідея

Український соціально-політичний театр створює інтерактивний сценічний простір, усуваючи межу між театром і реальністю і дає можливість пересічному громадянину сублімувати своє незадоволення діями влади та знайти конструктивні шляхи впливу на неї.

3. Терміни реалізації проекту

червень-вересень 2014 р.

4. Керівник проекту: Юлія Федів

5. Місія українського соціально-політичного театру

Створення мирної платформи для діалогу громадян з існуючими українськими міністерствами та іншими адміністративними установами; залучення громадян України до формування політики, її реалізації та оцінки; мистецтво – найкращий механізм здійснення такої взаємодії.

6. Проблеми, вирішенню яких сприяє проект

Соціально-політичний театр – це театр швидкого реагування, що розповідає про гострі повороти в політиці та соціумі. З огляду на сьогодишню ситуацію в Україні, дане явище було б надзвичайно актуальним. В Україні соціально-політичного театру, як такого, не існує. Хоча наразі для українців сходу-заходу це створило б альтернативну платформу для порозуміння. А актуальність – це не миттєвість і не відображення того, що вчора було в новинах, але це те, що сьогодні болить у глядача. Ось про ці больові точки цікаво міркувати саме в театрі.

Створений на теренах України соціально-політичний театр пропонує вирішити існуючі проблеми непорозуміння на регіональному, вертикальному та локальному рівнях в Україні двома шляхами:

- як платформа для аналізу актуальних соціальних, політичних, економічних та культурних проблем українського суспільства з метою пошуку шляхів ефективного їх вирішення у тісній співпраці державних, неурядових організацій та окремо взятого громадянина.

- як платформа для залучення громадян до суспільно-політичних, соціально-економічних та культурних процесів в Україні.

7. Очікувані результати проекту

1. Розроблена українська модель соціально-політичного театру.
2. Створення постійно діючої трупи соціально-політичного театру та розробка репертуару на актуальну соціально-політичну тематику.
3. Навчання акторського складу театру та проведення пробної вистави у м. Києві.
4. Підвищення обізнаності громадськості щодо ролі соціально-політичного театру як механізму висловлення своєї громадської позиції.
5. Сприяння суспільним соціально-політичним змінам через культурно-мистецькі механізми.

8. Партнери проекту

1. Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка
2. Всеукраїнське громадське об'єднання «Інститут Республіка»



**План дій по реалізації пілотного проекту в рамках концепції
«Український соціально-політичний театр» (червень-вересень 2014)**

№	Завдання	Часові рамки	Учасники
1	Визначити назву та написати сценарій вистави (тема: мир та насилля як інструменти вирішення соціально-політичних конфліктів)	23.07. – 01.07. 2014	Сценарист, можливо консультант з Німеччини
2	Визначити акторський склад (професійних акторів та аматорів)	01.07. – 14.07.2014	5-10 акторів-професіоналів, волонтерів-аматорів
3	Провести інформаційну зустріч сценариста, акторів за участі психолога драматурга	01.08.2014	Сценарист, німецький консультант, актори, психолог-драматург
4	Проведення психологічного аналізу (психологічні зрізи, висунення гіпотези та інструментарію дослідження)	01.07. – 10.08. 2014	Психолог-драматург, сценарист
5	Репетиції	Серпень-вересень 2014	Художній керівник (куратор репетицій), актори, психолог-драматург
6	Інформаційні кампанії для громадськості (круглі столи на тему соціально-політичного театру)	Серпень-вересень 2014	Координатор проекту, ЗМІ, громадські організації
7	Вирішення технічних моментів (вибір місця проведення вистави (театральна сцена чи відкрита сцена в парку); оренда техніки (світло, звук, декорації); питання костюмів, гриму)	Серпень-вересень 2014	Координатор проекту, технічний персонал
8	Розсилка запрошень, розміщення оголошень (афіш)	Серпень 2014	Координатор проекту, ЗМІ
9	Проведення вистави	Вересень 2014	Всі учасники проекту + глядачі
10	Заключна прес-конференція організаторів проекту з метою підведення підсумків пілотної вистави	Вересень 2014	Координатор проекту, сценарист, психолог, ЗМІ

3. Міні проект – театральний «Діти – не іграшки»

Термін реалізації:

01 липня 2014 року – 01 травня 2015 року

Ініціативна група: Пузанкова Анна, Вуколова Анна, Гасвська Ніна, Віктор Шульгач, Христиненко Марина, Федів Юлія, Душка Інна, Тишкевич Тетяна

КАРТКА ЗАХОДУ		
Назва заходу	«Діти – не іграшки»	
Дата/період	01 липня 2014 року – 01 травня 2015 року	
Населений пункт	м. Київ	
Реципієнт	Сім'ї та молодь	
Партнери	БФ «Відкриті серця України» Скаутське об'єднання «СОУС» Київський центр соціальних служб у справах сім'ї, дітей та молоді МГО «Школа рівний можливостей»	
Сфера	Суспільство	
Мета	Популяризація усвідомленого батьківства, профілактика морально-психологічного насилля дітей	
Аудиторія (оціночна), чол.	присутня	Від 50
	потенційна	5 млн.
Кошторис, грн.	20 000, 00 грн.	
	в т.ч. фін. участь партнерів	Ведуться перемовини.
Залучення ЗМІ (потенційне)	Національні	5 канал, Інтер, 1+1
	Регіональні	-
	Місцеві	-
Додаткові матеріали	Фото	-
	Відео	-
	Інші	-
Актуалізація проблеми	<p>Відповідно до даних Головного управління сім'ї, молоді та спорту м. Києва, станом на 01.07.2012 р. на обліку в центрі соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді знаходиться 2955 сімей, які опинилися у складних життєвих обставинах, в них виховується 4613 дітей.</p> <p>В Україні існує велика кількість організацій, що надають/проводять освітні програми для дітей. Однак послуг для батьків або молоді, яка планує створювати сім'ю, їх підтримки та підвищення кваліфікації майже немає.</p>	



ПОРЯДОК РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Підготовчий етап (з 01 липня 2014 р.)

Підготовчий етап Проекту включає:

- ✓ *Визначення цільової аудиторії:* це в першу чергу молоді батьки, або молодь, яка в найближчому часі потенційно може стати батьками. Ми визначили для себе, що це аудиторія віком від 15 до 25 років.
- ✓ *Конкретизація мети:* сприяти усвідомленню молодими людьми материнської та батьківської ролей в родині, формувати ціннісно-моральні уявлення про сім'ю, вчити бути відповідальними за злагоду в родині (профілактика морально-психологічного насилля над дітьми).
- ✓ *Формування цілей:* усвідомлення ролі батька/матері у житті дитини; формування у батьків/майбутніх батьків відповідальної поведінки, спрямованої на виховання і розвиток дитини, формування її гармонійної особистості; запобігання перериванню вагітності.
- ✓ *Розробка плану завдань:*
 1. Підбір творчої та робочої групи для створення соціально-просвітницької вистави – 1 – 11 липня 2014 року;
 2. Написання сценарного плану відповідно до теми – 11 – 20 липня 2014 року;
 3. Проведення опитування серед батьків/майбутніх батьків на теми підняті у виставі, їх бачення тих чи інших проблем – 10 – 27 серпня 2014 року;
 4. Корегування сценарного плану – 27 – 31 серпня 2014 року;
 5. Підготовка вистави, робота з акторами, звукорежисером та декораторами – 01 вересня – 17 вересня 2014 року;
 6. Показ соціально-просвітницької вистави в різних аудиторіях – 20 вересня 2014 року – 01 травня 2015 року;
 7. Проведення анкетування після кожної вистави. Відповідно до цього опитування формувати подальший план роботи в цьому напрямку – 20 вересня 2014 року – 01 травня 2015 року.

2. Процес реалізації

З 01 по 11 липня 2014 року – відбувалося визначення з складом організаційної групи у кількості 8 чоловік (перелік на титульній сторінці).

З 11 по 20 липня 2014 року – була проведена робота над сценарним планом в результаті котрого було визначено формат вистави і головні проблеми, які необхідно розкрити.

З 10 серпня 2014 року – розпочато опитування серед батьків/майбутніх батьків на теми готовності до батьківства, методів виховання дитини, право вільного вибору дитини та її самореалізації.

По подальшим крокам реалізації проекту буде повідомлено пізніше.



4. Міні проект

«Створення та розвиток соціального театру в населених пунктах Бородянського району Київської області»

Ціль проекту:

- Застосування соціального театру в населених пунктах сільського та селищного типу, як форми розвитку громадської свідомості людей та творчого підходу до вирішення проблем громади на місцевому рівні.

Засоби:

- Театральні вистави та спектаклі на тему «Проблематика життя, навчання та культурного розвитку молоді», через постановки соціального театру з залученням громадян до розвитку даного напрямку в кожному населеному пункті.

Організатор: ГО «Нова Хвиля».

Керівник проекту: Віктор Шульгач .

Дата проведення: Липень-Вересень 2014 року.

Місце проведення: 47 населених пунктів Бородянського району.

Кількість учасників: Труппа акторів в складі – 15 чоловік + гості, представники різних напрямків молодіжної культури (список можливих, які були задіяні в попередніх проектах):

Опис:

Проект полягає в створенні та навчанні акторів для проведення вистав та спектаклів, згідно проблематики життя в кожному з населених пунктів Бородянського району (42 села та 5 смт), і залучення місцевої молоді до соціального театру. В проведенні масових заходів (семінарів, фестивалів, майстер-класів для дітей та молоді) спільно з представниками різних напрямків молодіжної культури (поети, музиканти, спортсмени, художники і т.д.). Висвітлення та пошук вирішення соціальних проблем громад через творчий підхід та розвиток особистості, повинно стати основою для цього.

Період навчання акторів соціального театру може зайняти приблизно 1 місяць. Стільки ж часу потрібно для того, щоб відвідати 47 населених пунктів Бородянського району.

ГО «Нова Хвиля» являється ефективно діючою громадською організацією в Бородянського району, яка задіяна в багатьох акціях та заходах (подробиці на сторінці в vk).

Підведення підсумків, обговорення, рекомендації від глядачів, коментарі: вересень 2014 року.



5. Міні проект

Гендерна складова інформаційно-просвітницької кампанії щодо формування здорового життя молоді

назва організації ГО «Імпульс-Плюс» у партнерстві зі Святошинським центром соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді та Міжнародною школою рівних можливостей
Керівник проекту Галустьян Юлія Марсумовна, голова правління

Стислий опис проекту:

Здоров'я завжди було й залишається найголовнішою цінністю для людини. Основи здорового способу життя формуються у молодому віці. Тому вважаємо, що в сучасних складних соціально-економічних умовах, інформаційно-просвітницька робота з молоддю щодо важливості збереження здоров'я є вкрай необхідною. В межах даного проекту пропонується акцентувати увагу на гендерному підході при реалізації інформаційно-просвітницької кампанії серед молоді.

1. Постановка проблеми.

- Отримання молодими людьми знань щодо важливості збереження здоров'я.
- Висвітлення гендерних аспектів при формування здорового способу життя молоді.
- Сприяння профілактичній роботі серед молоді щодо збереження здоров'я.

2. Мета та завдання проекту.

- впровадження гендерних аспектів у інформаційно-просвітницьку кампанію щодо здорового способу життя молоді.
- надати молодим людям основи формування здорового способу життя, з урахуванням гендерних підходів.

3. Цільова група проекту.

Молодь віком 14-24 р.: учні старших класів та студенти ВНЗ м. Києва.

6. Очікувані результати.

- Кількісні:**
- максимальне охоплення молодих людей м. Києва (віком 14-24 роки) важливості збереження здоров'я.
 - Сприяння збільшенню молодих людей до ведення здорового способу життя.
- Якісні:**
- Підвищення рівня знань серед дівчат та юнаків про важливість здорового способу життя.
 - Формування у молодих людей загальнолюдської цінності – здоров'я.

10. Робочий план.

	Назва заходу	Термін
1.	Підготовка та узгодження тренінгових матеріалів з основ формування здорового способу життя для молоді	липень
2.	Складання робочого плану проведення тренінгових занять із молоддю та формування груп учнівської та студентської молоді для проходження тренінгів	липень
3.	Проведення тренінгів із молодими людьми 14-24 років	серпень-вересень
4.	Підготовка технічного та аналітичного звітів за результатами проведення тренінгів із учнівською та студентською молоддю	жовтень
5.	Залучення ЗМІ м. Києва до висвітлення ходу реалізації проекту	серпень-жовтень
6.	Звітування про хід виконання проекту перед організаторами конкурсу	жовтень



6. Міні проект

Популяризація політики серед жінок

назва організації

ГО «Ліга-Інновація», м. Миколаїв
ЛМДМ ГО «Клуб Аратта», м. Львів
ГО «ІСА Україна», м. Київ

Керівник проекту

Камінська Світлана Сергіївна

Стислий опис проекту:

Метою проекту є підвищення обізнаності молоді в сфері політики шляхом просвітницької діяльності та роботи в інтерактивних групах. Постійний моніторинг на протязі проекту дозволить все більше заглиблюватись в причини малої активності жінок в політичному житті та знаходити шляхи вирішення або уникнення цих проблем. Після проведення тренінгів матеріал буде оброблено і представлено для включення в альтернативну доповідь від ШРМ.

Формат тренінгу: дводенний тренінг, з 10:00 до 17:00.

Кількість тренінгів: 1 у м. Львові, 1 у м. Києві

Кількість учасників: 10-15 для кожного тренінгу.

1. Постановка проблеми.

Низька обізнаність в сфері політики, наявні стереотипи та брак часу часто не дозволяє жінці приймати участь у політичному житті суспільства України. Ми виходимо з того, що висвітлення інформації та участь у інтерактивних групах допоможе видалити деякі бар'єри та спростить шлях жінки у політику, починаючи з місцевого рівня.

2. Мета та завдання проекту.

Мета: Стимулювання участі жінки у політичному житті на місцевому рівні.

Завдання: 1) Проаналізувати включення жінок в політику на місцевому рівні та визначити проблеми, які гальмують або заважають жінкам іти в політику; 2) Розробити програму тренінгу зі стимулювання політичної активності жінок із врахуванням даних моніторингу; 3) Провести тренінги для молоді у м. Львові та м. Києві; 4) Створити умови для рівних можливостей висловлення своїх пропозицій всіма учасниками з подальшим врахуванням їх у спільному рішенні; 5) Узагальнити результати моніторингу та тренінгу і викласти дані у звіті для подальшого використання його в альтернативному звіті ШРМ.

3. Цільова група проекту.

молодь, жінки.

4. Робочий план

07.2014	Проектна зустріч. Моніторинг. Розробка тренінгу. Підготовка до проведення тренінгів. Поїздка до Львова – зустріч з жінками-політиками місцевого рівня, обговорення можливості їх виступу на тренінгу; проведення підготовчих робіт до тренінгу. Київ: зустріч з жінками-політиками, обговорення можливості їх виступу на тренінгу.
08.2014	Проведення тренінгів в м. Львів, м. Київ. Моніторинг.
08-09.2014	Контрольна зустріч. Обробка результатів. Складання звітів за результатами роботи.



7. Міні проект

Діагностика проблемного поля щодо розширення економічних прав та можливостей молодих жінок і представників інших груп, які потребують додаткового захисту

назва організації:

Всеукраїнська Асоціація магістрів державного управління Київ

Подільська агенція регіонального розвитку, Вінниця

Керівник проекту: Яскевич Андрій

Стислий опис проекту:

В рамках проекту передбачено проведення опитування представників 20 – 30 службовців місцевого самоврядування з різних міст України щодо стану справ у сфері розширення економічних прав та можливостей вразливих груп населення України, та діагностики інституційної спроможності муніципалітетів опитаних міст у сфері захисту прав цієї категорії осіб.

До експертного опитування також будуть залучені представники київських районних центрів, які опікуються питаннями захисту жінок, дітей та інвалідів.

1. Постановка проблеми.

Реалізація ліберальних реформ та наслідки економічного спаду в Україні привели до значного розширення населення за рівнем доходів та якістю життя. Особливий тягар від цього відчувають незахищені верстви українців, серед яких значна кількість – молоді жінки.

На сьогоднішньому етапі проблема полягає у відсутності можливості самостійно змінити існуючий стан справ для найбільш вразливих категорій населення. Однією з причин цього є неврахування інтересів даної категорії населення в ході розробки та реалізації регіональної та муніципальної економічної політики. А це в свою чергу спричинене:

- відсутністю інформації про особливі потреби певних категорій населення
- відсутністю процедур врахування таких потреб при бюджетуванні
- відсутністю необхідних знань та навичок у даної категорії населення
- нерозвиненість інституцій та інституційної підтримки щодо сприяння включенню вразливих категорій населення до соціально-економічного життя територіальної громади, підвищенню освітнього рівня та самооцінки.

2. Мета та завдання проекту.

Мета – діагностика стану справ у сфері розширення економічних прав та можливостей жінок і представників інших груп, які потребують додаткового захисту.

Завдання:

- визначити реальну картину щодо розвитку підприємництва серед молодих жінок та наявності муніципальної політики щодо врахування особливих потреб певної частини населення міста;
- визначити інституційні можливості 20 міст та Києва щодо підтримки найбільш вразливих категорій населення.

3. Цільова група проекту.

Найбільш вразливі категорії населення 20 міст та м. Києва

4. Географія проекту.

Київська, Житомирська, Вінницька та Волинська область

5. Опис діяльності за проектом.

Проведення опитування представників 20-30 муніципалітетів

Аналіз наявності бюджетів на сайтах міст, які приймуть участь в дослідженні та програм направлених на соціально-економічний розвиток вразливих верств населення

Експертне опитування представників київських районних центрів надання соціальних послуг вразливим верствам населення щодо наявних тенденцій в досліджуваній сфері.



8. Міні проект «Моя перша робота»

назва організації

Міжнародна громадська організація «Міжнародний центр розвитку і лідерства», Київ

Керівник проекту: Байдарова Ольга Олегівна, сертифікований національний тренер

Стислий опис проекту:

Проект передбачає роботу зі студентською молоддю фаху «Соціальна робота». Спрямований на сприяння професійному самовизначенню та включенню в професійне середовище.

1. Постановка проблеми.

- Молодь, яка здобуває вищу освіту та виходить на ринок праці, стикається з труднощами, які пов'язані, з одного боку, з необхідністю конкурувати з досвідченими професіоналами, а з іншого – з наявністю у молодих людей досить високих очікувань від роботи.
- Молоді люди, які здобувають фах «соціальна робота», переживають труднощі входження у професію як практичну діяльність, яка вимагає складних практичних компетенцій.
- Соціальна робота пов'язана з наявністю стереотипу щодо цього фаху як «жіночої професії», що спричиняє те, що в цій галузі чоловіки представлені мінімально.

2. Мета та завдання проекту.

Сприяння професійній ідентифікації та включенню молоді в професійне середовище спеціалістів у галузі соціальної роботи.

Завдання:

- Моніторинг уявлень про ситуацію входження в професію через включення в практику, про саму професію і можливості самореалізації в ній.
- Моніторинг можливостей отримання практичного досвіду та додаткового неформального навчання.
- Моніторинг проблем міжгрупової конкуренції у сфері соціальної роботи.
- Неформальне навчання, спрямоване на розвінчування професійних стереотипів щодо соціальної роботи. Розвиток і розширення уявлень про можливості професійної самореалізації у сфері соціальної роботи.

3. Цільова група проекту.

Студенти 3-5 курсів ВНЗ, які навчаються за спеціальністю «соціальна робота».

4. Географія проекту.

м.Київ.

5. Опис діяльності за проектом.

- Фокус-групове дослідження, інтерв'ювання, вивчення наявних у відкритому доступі пропозицій ГО.
- Проведення тренінгового навчання.
- Створення і проведення презентацій про можливості професії.



9. Міні проект

Запровадження гендерного підходу в систему скаутської неформальної освіти «НОСУ»

1. **назва організації:** Всеукраїнська Молодіжна Громадська Організація «Національна Організація Скаутів України», Київ
2. **Керівник проекту:** Колобова Ярослава Валеріївна, консультант Національної Ради ВМГО «НОСУ»

Стислий опис: Здійснення заходів запровадження гендерного підходу в національну скаутську освітньо-виховну програму «Освіта для життя», а саме:

- проведення гендерного аналізу Національної молодіжної програми «Освіта для життя» ;
- акцентування проблеми для керівників осередків Національної організації Скаутів України (22 осередки) та зацікавлених лідерів скаутських груп (натхнення ☺);
- організація навчання для ініціативної групи лідерів скаутських груп ;
- організація колективної розробки гендерних підходів до програми «Освіта для життя»;
- напрацювання сценарних пропозицій до групових занять з молоддю та апробація розробки;
- узагальнення досвіду апробації, внесення коректив в розробку;
- проведення занять на місцевому рівні та опис місцевого досвіду у формі творчого звіту;
- узагальнення регіонального досвіду, аналіз та підготовка звіту за проектом.

Постановка проблеми:

Відсутність гендерного підходу в програмі неформальної освіти для молоді Національної Організації Скаутів України, наявність стереотипу «В нас все гаразд» - хай хвилюються мусульманські країни.

Мета: Запровадження підходу «гендерної чутливості» в програму неформальної освіти Національної Організації Скаутів України «Освіта для життя».

Завдання:

- гендерний аналіз програми «Освіта для життя», оцінка та внесення коректив в зміст програми;
- проведення навчання для ініціативної групи керівників обласних осередків НОСУ (подолання стереотипу «в нас все добре»), напрацювання пропозицій щодо вдосконалення програми – легітимізація змін;
- організація апробації в регіонах України та опис досвіду, підготовка узагальненого звіту за проектом.

Цільова група проекту:

- Керівники обласних осередків НОСУ (18-50), лідери скаутських груп (18-35);
- молодь (12-14-24).

Географія проекту:

Розсилку з пропозицією взяти участь на конкурсних засадах одержать всі 27 обласних осередків, з яких буде відібрано 6 осіб з регіонів України та 4 з Києва та області.

Опис діяльності за проектом:

ДІЯ	ТЕРМІН	ПРИМІТКИ
Створення ініціативної волонтерської групи з числа членів НОСУ та її натхнення. Погодження змісту проекту на Національній Раді.	Червень-липень	3-5 осіб
Підготовка запрошення до участі та розсилка.	червень	Оголошення в соцмережах та на сайті
Відбір учасників. Забезпечення гендерного балансу.	липень	3 – східні області, 3 – західні, 4 - центральні
Здійснення гендерного аналізу програми «Освіта для життя». Підготовка рекомендацій.	Липень-серпень	Консультування з експертами
Розробка навчальної програми для лідерів скаутських осередків та груп	липень	Інтерактивна форма
Проведення очної зустрічі.	Липень-серпень	В ЛНТ «Витоки», 10 осіб, 3 дні
Апробація розробки для молоді в скаутських групах	Серпень-вересень	На місцевому рівні
Узагальнення досвіду, підготовка звіту. Внесення коректив до національної програми. Презентація звіту для всіх зацікавлених осіб	Вересень, жовтень	Винесення змін до програми на рішення Національної Ради.

3. Очікувані результати (кількісні та якісні):

1. Здійснення гендерного аналізу програми «Освіта для життя».
2. Подолання стереотипу серед лідерів скаутського руху (особи віком від 18-50 років) «В нас з цим все добре».
3. Актуалізація питання в середині всеукраїнської молодіжної організації, яка налічує 2500 фіксованих членів та близько 2 тис нефіксованих прихильників.
4. Розроблений курс «Гендерний лік без» або «Гендер для чайників», спрямований на лідерів скаутських груп.
5. Розроблені та апробовані сценарні плани занять для молоді (14-16 років), розроблені та підготовлені для запровадження зміни до національної програми «Освіта для життя» (12 -24 роки).



10. Міні проект

Навчання молодих державних службовців з питань впровадження гендерних підходів у різні сфери діяльності міста

назви організацій

- 1) Міжнародна громадська організація «Федерація жінок за мир у всьому світі», Київ
- 2) Київський міський центр сім'ї «Родинний дім», Київ

Учасники реалізації Проекту від організацій:

- 1) Калмацька Анна Борисівна
- 2) Рудєва Лідія Сергіївна

Керівник проекту: Козлова Галина Михайлівна

Стислий опис проекту:

З метою підвищення рівня гендерної освіти молодих державних службовців міста Києва, подолання гендерних стереотипів та формування гендерної культури на рівні міста, задля сприяння процесам демократизації та розвитку усього суспільства, в рамках Проекту буде здійснено моніторинг актуального рівня розуміння питань гендерного спектру та їхньої важливості державними службовцями міста Києва та на його основі здійснено відповідне навчання державних службовців з питань впровадження гендерних підходів у різні сфери діяльності міста. Фахівці одержать необхідну актуальну інформацію, конкретні інструменти, механізми для подальшої роботи та проведення навчань на рівні районів міста Києва для цільових груп, з якими вони працюють щодо:

- нормативно-правового забезпечення політики рівних прав і можливостей жінок і чоловіків;
- комплексного гендерного підходу та практичного застосування гендерного аналізу;
- гендерних підходів в бюджетуванні та плануванні життя.

1. Постановка проблеми.

Згідно статистики середньомісячний дохід жінок становить у середньому 74% від середньомісячного доходу чоловіків; жінки становлять 38% усіх підприємців, які займаються індивідуальною діяльністю, очолюють 26% малих підприємств, 15% - середніх, 12% - великих; кількість чоловіків, які взяли відпустку по догляду за дитиною віком до 3 років, складає всього 2%; відсутні гендерні орієнтири при складанні як Державного бюджету України так і місцевих бюджетів; прояви сексизму в рекламі, засобах масової інформації, які підсилюють та закріплюють у свідомості людини ідею пасивності, підлеглості, залежності та беззахисності жінки перед чоловіком.

Очевидною є потреба підвищення фахової спроможності молодих державних службовців міста, просування політики гендерної рівності на рівні міста Києва як столиці України, а саме рівної участі жінок і чоловіків у процесі прийняття рішень щодо формування сталого розвитку місцевих громад, підтримка жінок у реалізації ними прав людини повною мірою, зменшення гендерної нерівності у доступі жінок до ресурсів та інших благ розвитку, участь жінок у контролі використання ресурсів тощо. Задля вирішення даної мети є потреба навчання молодих державних службовців з впровадження гендерних підходів у різні сфери діяльності міста. Таким чином, планується підвищити забезпеченість міста кадрами, що мають відповідну підготовку в напрямку гендерних питань та готові здійснювати подальшу просвітницьку роботу на рівні районів міста Києва, визначаючи нові цільові групи та сприяючи впровадженню гендерних підходів на місцях.



2. Мета та завдання проекту.

Мета проекту - підвищення рівня гендерної освіти населення м.Києва, просування політики гендерної рівності задля сприяння процесам демократизації та розвитку усього суспільства.

Завдання проекту: на основі проведеного моніторингового дослідження актуальної підготовки державних службовців у сфері гендерних питань, розробити та провести відповідне навчання з впровадження гендерних підходів в різні сфери діяльності міста і, таким чином, актуалізувати процеси формування гендерної культури на рівні міста Києва.

3. Цільова група проекту:

Проектна діяльність поширюватиметься на молодих державних службовців міста Києва, а саме представників районних Управлінь культури, туризму та культурної спадщини, Управлінь охорони здоров'я, Управлінь житлово-комунального господарства, Управлінь освіти, Фінансових управлінь, Управлінь праці та соціального захисту населення, Служб у справах дітей, Відділів у справах сім'ї, молоді та спорту, Відділів з питань кадрової роботи та державної служби, Відділів економіки, Секторів з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва, Центрів соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді та Центрів по роботі з сім'ями та жінками.

4. Географія проекту.

Проектна діяльність здійснюватиметься на території міста Києва.

5. Опис діяльності за проектом.

В рамках реалізації Проекту буде створено моніторингову групу, яка здійснить моніторинг актуального рівня обізнаності державних службовців у сфері гендерних питань. За його результатами буде розроблено навчальну програму, навчання в рамках якої проходитимуть спеціалісти. Також буде здійснено аналіз динаміки рівня обізнаності молодих державних службовців.

6. Очікувані результати.

В результаті реалізації Проекту буде здійснено навчання молодих державних службовців структур міста Києва з питань впровадження гендерних підходів в різні сфери діяльності міста у форматі модульно-тренінгової роботи. Завдяки одержаній інформації і, головне, конкретних методів та інструментів, а також при подальшій експертній підтримці учасники проведуть заняття з гендерних питань на рівні районів міста Києва, залучаючи нові цільові групи.

Таким чином Проект сприятиме просуванню політики гендерної рівності на рівні м.Києва, актуалізуватиме процес формування гендерної культури на рівні м.Києва задля сприяння процесам демократизації та розвитку усього суспільства.

7. Робочий план.

1 етап (липень 2014): створення моніторингової групи, розробка алгоритму моніторингового дослідження, проведення та аналіз одержаних результатів.

2 етап (серпень – вересень 2014): розробка плану навчальних занять для молодих державних службовців міста Києва, збір груп, аналіз поточного рівня обізнаності в сфері гендерних питань, проведення навчання та аналіз динаміки рівня обізнаності молодих державних службовців в пропонуваній темі.

3 етап (вересень 2014): аналітична робота щодо результатів реалізації проекту та можливих напрямків розвитку подальшої діяльності.

4 етап (початок жовтня 2014): подання організаторам конкурсу звіту про реалізацію проекту.



11. Міні проект «Репродуктивне здоров'я молоді»

назва організації

Київський міський Центр роботи з жінками
Київська школа «Школа рівних можливостей»

Стислий опис проекту (в межах одного абзацу):

Забезпечити просвітницьке інформування молоді з питання репродуктивного здоров'я, враховуючи вікові та статеві особливості цільової групи, суспільний та медійний вплив на формування власного мислення. Зміст та наповнення матеріалу матиме соціально-психологічне та медичне наповнення.

1. Постановка проблеми.

Сьогоденний вплив медіапростору та суспільного середовища формує у молоді легковажне ставлення до репродуктивного здоров'я, а під час і зовсім неосвіченість та недотримання певних норм відповідної культури та поведінки.

2. Мета та завдання проекту.

- надання молоді чіткого уявлення про поняття: «репродуктивне здоров'я» та «планування сім'ї»;
- зберігання репродуктивної функції молоді;
- підняття на рівень статевої культури, навички сексуального спілкування;
- відпрацювання ситуацій, обговорення різних точок зору, норм і уявлень;
- врахування етнічних, національних та історичних аспектів на формування поглядів молоді.

3. Цільова група проекту.

Молодь віком від 14 до 18 років – учні СЗШ та ПТНЗ м. Києва

5. Опис діяльності за проектом.

Використання методів та інструментарію:

- культурно-мистецькі заходи;
- анкетування та опитування;
- тематичні зустрічі;
- співбесіди та консультування;
- інтерактивні заняття та обмін думками;
- лекційні зустрічі.

6. Очікувані результати.

- надання молоді фахового інформування щодо формування поняття «репродуктивне здоров'я»;
- наповнення ціннісно-смысловим змістом власного уявлення молоді про поняття;
- шляхом об'єднання усіх наявних методів допомогти молоді певної вікової та соціальної категорії зробити власний вибір та визначитися у своїх уявленнях про репродуктивне здоров'я.

10. Робочий план

I етап. Підготовча частина

Проведення моніторингового підходу до виявлення наявних знань молоді з тематики проекту шляхом проведення інтерактивних зустрічей, консультувань та опитування.

II етап. Організаційна та практична частина

Напрацювання матеріалу та визначення форми та змісту заходу щодо даної цільової аудиторії з урахуванням їхніх вікових та індивідуальних потреб.

III етап. Заключна частина

Оцінка та моніторинг роботи. Підведення підсумків та звітування. Подальша перспективна робота з даною цільовою групою.